

DUPLICAT



REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Refresh total by Gerovital in magazinele Lidl!"
organizata de FARMEC S.A. in
perioada 22 iunie 2026 – 28 iunie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

1.1. **Organizatorul** Campaniei Promotionale "**Refresh total by Gerovital in magazinele Lidl!**" (numita in cele ce urmeaza "Campanie") este **FARMEC S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Mun. Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J1991000014122, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "**Organizator**".

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul"), ale carui dispozitii sunt obligatorii pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Campania se va desfasura in toate magazinele Lidl de pe teritoriul Romaniei in care sunt comercializate produsele descrise in Anexa 1, in perioada 22 iunie 2026 – 28 iunie 2026.

1.4. Campania este organizata pentru promovarea deodorantelor si gelurilor de dus din gama Gerovital. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta din prezentul Regulament, in cadrul Campaniei "**Refresh total by Gerovital in magazinele Lidl!**" Campania se va desfasura in colaborare cu agentia FIELDSTAR SRL, persoana juridica romana, cu sediul în București, str. Armand Calinescu, etaj 3, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003009824406, Cod Fiscal nr. RO 15600992, numita in cele ce urmeaza "Agentia".

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. **Conditile de participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.**

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai magazinelor Lidl implicate in organizarea si derularea Campaniei.

2.2. La Campanie participa toate deodorantele si gelurile de dus din gama Gerovital descrise in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, achizitionate in perioada 22 iunie – 28 iunie 2026.

2.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele Lidl in care sunt comercializate deodorantele si gelurile de dus din gama Gerovital descrise in Anexa 1.

3.2. Campania va incepe la data de 22.06.2026 ora 07:00:00 si se va incheia la data de 28.06.2026, ora 23:59:59 (Durata Campaniei).

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Pentru inscrierea in prezenta Campanie, participantii trebuie sa:

- Achizitioneze pe un bon fiscal, minim doua produse participante, din cele enumerate in Anexa 1, din magazinele Lidl;

- Inscribe bonul fiscal/bonurile fiscale cu care au cumparat produsele, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.premiicufarmec.ro in perioada acestei Campanii.

- Pastreze bonul fiscal/bonurile fiscale cu care s-au inscris in Campanie, in original, pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

- O persoana poate inscrie o singura data, in cadrul prezentei Campanii, un numar de bon fiscal, indiferent de numarul de Produse Promotionale existente pe bon. Un numar de bon fiscal nu poate fi inscris la mai multe Campanii.

- Daca se constata inscrierea aceluiasi document fiscal de mai multe ori sau de catre mai multe persoane, toate inscrierile care se refera la acelasi document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tragerea la sorti.

4.2 Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume, are dreptul sa inscrie maxim 5 numere de bonuri fiscale diferite pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

4.3 Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Campaniei prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.premiicufarmec.ro, in maxim 15 zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din cadrul Campaniei si/sau anuntarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul campaniei. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, sa invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei.

4.5 Tragerea la sorti:

Tragerea la sorti va fi electronica, automata, utilizand un program computerizat specializat, de extragere aleatorie automata, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana si va avea loc in termen de 5 zile de la finalizarea Campaniei, la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public sau avocat. La extragere vor fi luati in considerare toti participantii inscrisi in Campanie, conform **mecanismului specificat (din toate inscrierile inregistrate din perioada 22.06.2026, ora 07:00-28.06.2026, ora 23:59).**

Se vor extrage cate 1 (unu) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc, astfel: prima data se vor extrage potentialii castigatori: 1 (unu) potential castigator pentru premiul constand in Smartwatch, 5 (cinci) potentiali castigatori pentru premiile constand in card cadou Lidl si 25 (douazeci si cinci) potentiali castigatori pentru premiile constand in Kit Gerovital Fresh Care, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii sunt afisate in tabelul urmatoare:

Tip premiu	Mod acordare	Numar premii acordate	Valoare neta/premiu (lei cu TVA inclus)	Valoare impozit pe venit retinut la surs/premiu	Valoare bruta/premiu (TVA si impozit inclus)	Valoare bruta totala(TVA si impozit incluse)
Smartwach 43 mm, wi-fi,GPS,Android/IOS,silicon, Mist Grey/Whitestone	Tragere la sorti	1	1,199.99	66.67	1,266.66	1,266.66
Card cadou Lidl	Tragere la sorti	5	500.00			2,500.00
Kit Gerovital Fresh Care	Tragere la sorti	25	108.05			2,701.25
		31				6,467.91

Detalii card Lidl

Cardul cadou este valabil 12 luni incepand cu iulie 2026. Cardul cadou poate fi folosit pentru plăți în orice magazin Lidl din România. În cazul în care cardul cadou este pierdut, furat, deteriorat sau folosit



necorespunzător, răspunderea îi revine deținătorului cardului și Lidl nu are obligația să-l înlocuiască. Orice sold restant de pe cardul cadou nu poate fi transformat în bani.
Lidl Discount SRL nu datorează nicio dobândă la soldul cardului cadou. Acest card nu poate fi reîncărcat.

Fiecare premiu constand in Kit Gerovital Fresh Care contine:

Cod produs	Produs	Volum	Cantitate
703	GEROVITAL-GEL DE DUS GLOW & GO	400 ml	1 bucata
3799	GEROVITAL -SPUMA DE DUS SENSITIVE	200 ml	1 bucata
3742	GH3 DEODORANT-ANTIPERSPIRANT POWDER	150 ml	1 bucata
3722	GEROVITAL MEN-DEODORANT-ANTIPERSPIRANT FRESH	150 ml	1 bucata
297	GH3EVOLUTION PERFECT LOOK-CREMA HIDRATANTA FERMITATE CORP	200 ml	1 bucata

5.2. Valoarea premiului constand in **Smartwach** se situeaza peste pragul de **600 lei**, iar valoarea premiilor constand in **Card cadou Lidl si Kit Gerovital Fresh Care** se situeaza sub pragul de **600 lei**.

5.3. Garantia aferenta premiilor constand in **Smartwatch**, nu se acorda de catre Organizator, ci potrivit legislatiei in vigoare, se acorda de catre vanzatorul produselor, respectiv societatea **Altex Romania SRL**, conform instructiunilor inscrise in cuprinsul certificatului de garantie sau a altor documente care insotesc produsul oferit drept premiu.

5.4. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **6,467.91 lei (inclusiv TVA si impozitul aferent premiilor)**.

5.5. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator nici un alt potential castigator, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

Pana la validarea finala un participant care a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa îndeplinească urmatorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

6.1. **Revendicarea telefonica:** dupa extragerea premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de pe care s-a inregistrat bonul desemnat castigator, oferindu-se potentialului castigator informatii despre premiul castigat.

6.1.1. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea premiului in termen de maxim de 3 zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, participantii vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.

6.1.2. In cazul in care potentialul castigator nu revendica premiul prin completarea formularului primit prin link-ul de revendicare, reprezentantul Agentiei in termenul specificat, va invalida extragerea acestuia, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.

6.1.3. Pentru revendicarea telefonica a premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatorii pasi:

- sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
- click pe butonul: "Acceseaza formularul";

- c) sa incarce poza bonului fiscal castigator in baza caruia a fost desemnat potential castigator;
 - d) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
 - e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
 - f) sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, nr. strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
 - g) click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Sectiunii 11 din Regulamentul Campaniei promotionale privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
- 6.3. In vederea **prevalidarii electronice** a premiului, potentialul castigator va trebui sa transmita reprezentantului Agentiei Field Star SRL, in timpul procesului de revendicare conform art. 6.2.3. lit.c), o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a bonului fiscal cu care a fost extras castigatorul.

In imagine trebuie sa se regaseasca:

- denumirea si adresa magazinului;
- Doua sau mai multe dintre produsele participante la Promotie (enumerare in Anexa 1);
- Numarul bonului fiscal;
- Data bonului fiscal;
- Valoarea bonului fiscal;

6.3.1. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a o trimite catre Agentie prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro in acelasi termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig sau sa contacteze Agentia prin modalitatile mentionate in cadrul Regulamentului.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor optionale din formular nu este obligatorie si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

In situatia in care un castigator sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Agentiei pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. **Detaliile pot fi retrimise de catre Agentie prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inregistrat bonul declarat castigator.**

Agentia poate solicita Participantilor bonul fiscal castigator in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea potentialului castigator, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

6.3.2. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si trimiterii fotografiei de verificare.

6.4. **Validare finala** a premiilor:

Daca potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal, Agentia va livra premiile, prin curier, la adresa castigatorului, in maximum 30 de zile lucratoare de la finalizarea validarii. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

6.5. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat, nu acceseaza linkul de validare sau in urma procesului de verificare a datelor este invalidat, se va apela, in ordinea extragerii, la prima rezerva, urmandu-se aceeasi procedura aplicata potentialului castigator initial. Aceeasi procedura se va aplica in continuare si celorlalte rezerve, daca este cazul.

6.6. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia sau Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise, ori datele de pe bon sunt ilizibile, bonul este deteriorat, modificat s.a., Agentia va solicita bonul fiscal, in original, de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de acesta in vederea receptionarii bonului fiscal. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal in original, ori predarea unui alt bon fiscal, sau daca acesta este predat deteriorat, modificat, s.a., astfel incat sa nu poata fi identificate elementele obligatorii pentru validare, conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

6.7. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.



6.8. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

6.9. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

- a. Potentialul castigator refuza premiul, refuzul poate fi exprimat in scris la adresa Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inregistrat in promotie. Refuzul, odata exprimat, nu mai poate fi retractat.
- b. potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
- c. potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;
- d. potentialul castigator nu trimite documentele solicitate de catre Agentie, conform prezentului Regulament;
- e. potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita la data inscrierii in Campaniei.

6.10. Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campanii presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

6.11. Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi returnat, inlocuit cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul invalidarii, acesta se va atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.12. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat doar in conditiile prevazute de prezentul Regulament.

6.13. Participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale inscrise in Campanie pana la publicarea listei castigatorilor finali validati, in eventualitatea atribuirii premiului in calitate de rezerve.

6.14. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Agentie.

6.15. Organizatorul si Agentia nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, dupa caz.

6.16. Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentie, prin intermediul firmei de curierat, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor. Curierul se va prezenta la adresa de livrare specificata de castigator, avand in posesia sa un proces verbal semnat de reprezentantul Agentiei, iar in momentul inmanarii premiului, castigatorul va semna procesul verbal de predare-primire al premiului. Premiile ramase neacordate raman la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Toti participantii la aceasta campanie sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

7.2. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul si Agentia de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI

8.1. Prezenta campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata campaniei si va face public acest lucru.

8.2. Orice interventie in Campanie, dintre cele enumerate anterior, va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si/sau Agentie, inclusiv imposibilitatea



Organizatorului si/sau a Agentiei de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa acestora.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul si Agentia vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor ce le revin pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor divergente aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea divergentelor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, pe urmatoarea adresa: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, Mun. Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de mail marketing@farmec.ro, in termen de maxim 5 (cinci) zile calendaristice de la inchiderea Campaniei promotionale.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin participarea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA si Agentie, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

11.2. In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec S.A. si Agentia colecteaza date cu caracter personal. Categoriile de date cu caracter personal ce fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele:

- pentru toti Participantii: nume, prenume, adresa de mail, numar de telefon, varsta;
- pentru toti castigatorii: nume, prenume, varsta, adresa de email, numar de telefon, adresa completa pentru livrare, semnatura.
- pentru castigatorul premiului cu valoare mai mare de 600 lei (TVA inclus) pentru retinerea impozitului la sursa: copie document de identitate.

11.3. Furnizarea acestor date este necesara pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei, pentru a asigura livrarea premiilor, precum si pentru achitarea impozitului aplicabil veniturilor din premii.

11.4. In cazul in care Participantii nu vor fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiilor si nu isi vor exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul si Agentia nu ii vor putea valida participarea si nu ii vor putea acorda premiile.

11.5. FARMEC S.A. sau persoana imputernicita (Agentia FIELD STAR SRL) asigura participantilor că datele furnizate de acestia prin completarea tabelului sunt confidentiale și nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

11.6. Participantii au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

11.7. Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresele de email: gdp@farmec.ro, respectiv www.fieldstar.ro.

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC sau a Agentiei ca datele cu caracter sunt sau nu sunt prelucrate, iar in caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul in care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC sau de catre Agentie, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse



pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** semnifica dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obține datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opună prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifica dreptul solicitantului care apreciaza că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea nu a fost soluționată de FARMEC sau de Agentie;

11.8. Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro, iar politica de confidentialitate a Agentiei se gaseste pe site-ul <https://www.fieldstar.ro/>, putand fi consultate de catre fiecare Participant.

SECTIUNEA 12. TAXE

12.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile

acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. DIVERSE

13.1. Prin participarea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

13.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise Organizatorului.

13.3. Campania poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.

13.4. Regulamentul Campaniei va putea fi consultat pe site-ul www.premiicufarmec.ro.

13.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, etc.).

13.6. Anexa 1 face parte din prezentul regulament.

13.7. Prezentul regulament este autentificat notarial.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

Anexa 1-produse participante

Cod produs	PRODUS	VOLUM
3788	GEROVITAL H3 DEODORANT-ANTIPERSPIRANT FRESH	150ml
3710	GEROVITAL H3 DEODORANT-ANTIPERSPIRANT PASSION	150ml
3742	GEROVITAL H3 DEODORANT-ANTIPERSPIRANT POWDER	150ml
3743	GEROVITAL H3-DEODORANT ANTIPERSPIRANT DELIGHTS	150ml
3771	GEROVITAL H3-DEODORANT ANTIPERSPIRANT DREAMS	150ml
3722	GEROVITAL MEN-DEODORANT-ANTIPERSPIRANT FRESH	150ml
3723	GEROVITAL MEN-DEODORANT-ANTIPERSPIRANT ACTIVE	150ml
3717	GEROVITAL MEN-DEODORANT-ANTIPERSPIRANT TOTAL CONTROL	150ml
3716	GEROVITAL MEN-DEODORANT-ANTIPERSPIRANT AMBITIOUS	150ml
3726	GEROVITAL MEN-DEODORANT-ANTIPERSPIRANT ENERGY	150ml

703	GEROVITAL-GEL DE DUS GLOW & GO	400ml
704	GEROVITAL-GEL DE DUS SHINE & VIBE	400ml
3787	GEROVITAL H3 DEODORANT-ANTIPERSPIRANT SENSITIVE	150ml
3725	GEROVITAL MEN-DEODORANT-ANTIPERSPIRANT WILD	150ml
452	GEROVITAL MEN-GEL DUS WILD 3 IN 1	400ml
453	GEROVITAL MEN-GEL DUS REVIGORANT 3 IN 1	400ml
707	GEROVITAL-GEL DE DUS COLAGEN&ELASTINA	400ml
714	GEROVITAL-GEL DE DUS ULEIURI NATURALE	400ml
3724	GEROVITAL MEN-DEODORANT-ANTIPERSPIRANT SEDUCTIVE	150ml
3741	GEROVITAL H3 DEODORANT-ANTIPERSPIRANT PINK HEAVEN	150ml
701	GEROVITAL MEN-GEL DE DUS OCEAN STORM	400ml
702	GEROVITAL MEN-GEL DE DUS ARCTIC STILL	400ml
699	GEROVITAL-GEL DE DUS FRESH MORNINGS	750ml
3800	GEROVITAL - SPUMA DUS ACID HIALURONIC	200ml
3801	GEROVITAL - SPUMA DUS CERAMIDE	200ml
700	GEROVITAL-GEL DE DUS WARM HUGS	750ml



**FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA**